

16. April 2009

ATRIUM ERÖFFNET ERWEITERUNG EINES RUSSISCHEN EINKAUFSZENTRUMS

-Eigenständiger Retailbereich an Castorama vermietet-

Jersey, 16. April 2009: Atrium European Real Estate Limited ("Atrium" oder die "Gesellschaft") (ATX: ATR), eines der führenden Immobilienunternehmen in Zentral- und Osteuropa mit Fokus auf Investitionen in sowie die Entwicklung und Verwaltung von Einkaufszentren, gibt die Eröffnung der Erweiterung ihres Togliatti Park House Einkaufszentrums in Russland bekannt.

Die Erweiterung umfasst einen 12.100 qm großen, eigenständigen Retailbereich, der zur Gänze an Castorama vermietet ist, Teil einer der führenden europäischen Baumarkt-Gruppen, unter einem zunächst zehnjährigen Mietvertrag mit Option auf weitere fünf Jahre. Nach der offiziellen Eröffnung am 11. April startete das neue Geschäft mit einem erfolgreichen ersten Handelswochenende, das zu einer erhöhten Kundenfrequenz von mehr als 20% pro Tag über einem durchschnittlichen Wochenende beitrug.

Togliatti Park House ist ein Einkaufszentrum mit einer Bruttomietfläche von ungefähr 38.000 qm (einschließlich Castorama) und befindet sich auf einem 6,6 Hektar großen Gebiet in der russischen Samara Oblast Region. Es wurde ursprünglich im Dezember 2006 eröffnet und der Hauptmieter ist die in Deutschland ansässige Metro-Gruppe mit einem 7.000 qm großen "Real" Supermarkt. Andere Mieter umfassen eine Auswahl lokaler Marken wie Technosila und Sportmaster, sowie eine Reihe starker internationaler Marken wie den Elektronikriesen Apple, die Modegeschäfte Next und Sisley sowie Mothercare, ein Spezialgeschäft für Mütter und Kleinkinder.

Eine zusätzliche Erweiterung, ein 6.780 qm großer, eigenständiger Retailbereich steht im August dieses Jahres zur Eröffnung an und ist bereits zur Gänze an Media Markt, Europas führende Heimelektronikkette, vorvermietet.

Togliatti Park House befindet sich im Stadtzentrum und hat ungefähr sechs Millionen Besucher pro Jahr.

Rachel Lavine, CEO von Atrium, kommentiert: "Die Erweiterung unseres Togliatti Park House Einkaufszentrums ist ein gutes Beispiel dafür, wie wir im derzeitigen Marktumfeld weiterhin in der Lage sind, Mehrwert zu schaffen, indem wir neue Flächen zu schon erfolgreichen und bewährten Retailvermögenswerten hinzufügen. Diese können an Handelsketten vermietet werden, deren Formate derzeit noch nicht im bestehenden Einkaufszentrum vertreten sind, wie etwa an Castorama, einen großen Baumarkt, aber für die wir eine deutliche Nachfrage von Konsumenten nach Produkten

Ad hoc news release



einerseits, und von Handelsketten, die in neue Regionen expandieren wollen, andererseits ausgemacht haben. Wir freuen uns nun auf die Eröffnung des zweiten Retailbereiches in Togliatti später in diesem Jahr, die eine weitere sehr renommierte internationale Handelskette in das Einkaufszentrum bringen wird. Wir werden weiterhin Möglichkeiten nutzen, um Mehrwert in Togliatti als auch quer durch unser Portfolio an bestehenden Vermögenswerten zu schaffen, entweder durch Erweiterungen wie in diesem Fall oder durch eine gesteigerte betriebliche Effizienz, die wir bereits zu identifizieren und umzusetzen begonnen haben.”

Weitere Informationen sind auf der Website des Einkaufszentrums unter <http://www.parkhouse.ru/Tolyatti/> erhältlich.

Für weitere Informationen:

Financial Dynamics:

Richard Sunderland

Laurence Jones

Richard.sunderland@fd.com

+44 (0)20 7831 3113